

Allgemeines

- ▶ **Produktberatung / Druckverfahren:**
Auf Wunsch begleiten wir Sie gerne von A bis Z zur Produktplatzierung im jeweiligen Markt.
- ▶ **Kalkulationen & Anfragen inkl. Machbarkeitsstudie:**
Zur Analyse von Anfragen bitte das Druckverfahren mitteilen inkl. Druckbild und Auflagengröße.
- ▶ **Design und Repro:**
Wir helfen Ihnen gerne bei der Kreation Ihres Designs oder bei der Erstellung von druckfähigen Daten.
- ▶ **Illustrations- und Layoutprogramme:**
Adobe Illustrator
Adobe Indesign



DONT`S

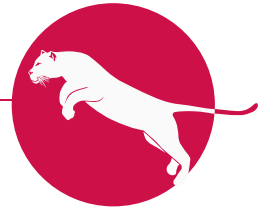
- ▶ Für den Druck nicht geeignet sind Aufbauten in Office-Programmen wie z.B. Word, Excel, Powerpoint! Alternativ: als PDF Datei senden.
Corel Draw: nur als .eps exportierte Datei inkl. Text in Pfade!



Fonts bzw. Schriften:

- ▶ Bitte immer **alle** verwendeten Schriften mitliefern, (auch die, welche in integrierten EPS/PDF-Files verwendet wurden).
- ▶ Dies gilt besonders, wenn fremdsprachige Fonts verwendet wurden (kyrillisch, osteuropäisch...)!
Handelt es sich um Postscript-Fonts, Bildschirm- und Druckerfonts beifügen. Ebenfalls möglich sind TrueType-Fonts. Vorzugsweise OpenType.
- ▶ Alternativ: Alle Schriften im jeweiligen Layoutprogramm in Zeichenwege (Pfade) umwandeln. Es muss jedoch beachtet werden, dass spätere Textkorrekturen erschwert werden bzw. evtl. nicht möglich sind.

Bei der Schriftenauswahl auf feine Serifenschriften oder Schreibschriften im Fließtext verzichten, da diese im späteren Druck wegbrechen können.



Bilddaten

- ▶ Bei Halbtonbildern (Farbe bzw. Graustufen) sollte die Auflösung min. 300 dpi betragen, sie sollten im Layout nicht mehr als 130% vergrößert werden!
- ▶ SW-Bitmaps sollten eine Auflösung von 2100 dpi haben, wobei zu beachten ist, das Strichmotive und Logos nach Möglichkeit als Vektordaten anzuliefern sind
- ▶ Farbräume: SW-Bitmap, Graustufen, CMYK, Mehrkanal
- ▶ Die verwendeten Bilder nicht einbetten, sondern separat mitliefern



Barcodes

- ▶ bitte numerische Ziffer und Typ mitteilen inkl. Größe (z.B. SC-2)



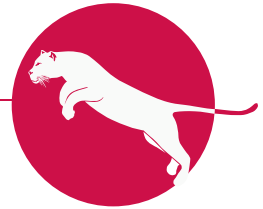
Farben

- ▶ Farben sind möglichst genau zu bezeichnen - nicht Grün, Gelb o.ä., sondern die genaue Farbbezeichnung nach CMYK, Pantone xyz. Dies gilt besonders für Strichmotive und Logos.



Aufbau

- ▶ Aufgrund flexotechnischer Überarbeitung möglichst offene Daten liefern inkl. reprofähiger PDF-Datei
- ▶ Die Daten sollten möglichst im Endformat des entsprechenden Produktes angelegt sein
- ▶ Druckstände und Platzhalter für Barcodes o.ä. müssen erkennbar sein
- ▶ Überfüllungen sollten in den Daten nicht angelegt sein (Stärke je nach Druckart)
- ▶ Texte sollten nach Möglichkeit nicht in Bilddateien angelegt werden, sondern im jeweiligen Layoutprogramm



A_a Linien und Schriftgrößen

- ▶ Linien sollten mit einer Strichstärke von min. 0,3 mm angelegt werden
- ▶ Ebenso sollte keine Schriftgröße die kleiner als 6 pt positive und 8 pt negativ ist verwendet werden



Rasterungen und Verläufe im Flexodruck

- ▶ sollten nicht auf 0% auslaufen (mindestens 4% im Lichtbereich)
- ▶ Grundsätzlich gilt: Kleinster zu verarbeitender Punkt für die Plattenproduktion = 4%
- ▶ Verläufe aus mehreren Farben sind ohne Abrisse anzulegen. (alle verwendeten Farben laufen im ersten Tonwert durch).



Strich- und Rasteraufbau

- ▶ erfolgt im Flexodruck für gewöhnlich separat, d.h. ein Motiv aus einem CMYK Rasterbild, einem Logo und Text wird später dann 5-,6-,7- oder 8-farbig gedruckt



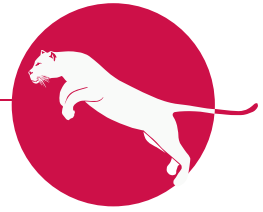
Schatten, Schlagschatten

- ▶ Bitte graue Schatten nur in Schwarz anlegen

WICHTIG!

Wenn Sie die Daten möglichst genau nach diesen Richtlinien aufbauen, kann auch ein optimales Ergebnis erzielt werden. Weichen die Daten jedoch ab, führt dies zu einem größeren Aufwand, was zu einer erhöhten Bearbeitungszeit und unter Umständen zu Qualitätsverlusten führt.

Unsere Arbeitsvorbereitung (AV) berät Sie gerne:
Kassandra Lier, Stefan Zilles: 02102 164 99 10



Wickelskizzen

